



9 rue Blaise Pascal
22300 Lannion, France

www.mulann.com

Lannion, France, April 4, 2016

MULANN launches a new brand for its AUDIO products

MULANN Group, a major player in the global magnetic tape industry, announced today a new brand and identity for its AUDIO professional activities. Creating a new visual identity for the audio products with a new logo, reflects MULANN's commitment to professional audio recording and strengthens its presence on the worldwide music, archive and instrumentation markets.

"MULANN owns the original formulas of analog recording, some of which date back to 1950, created by Agfa and BASF. These magnetic formulas deliver a very high sensitivity and dynamic sound quality. They also offer the capabilities to store data for several decades, far beyond what digital and optical media offer today", says Jean-Luc Renou, MULANN CEO.

Oriented to professional and semi-professional recording, mixing, mastering and archiving, MULANN is expanding its world leading position in this market in the United States, Europe and other territories.

With the introduction of this new brand, MULANN products speak directly to both the professional sector and to audiophiles, providing superior recording and sound playback qualities. The analog recording tapes created by AGFA, BASF then EMTEC, are now manufactured by MULANN group under the brand "**Recording The Masters**". This new visual identity energizes the market searching for sound perfection, authenticity, sustainability and the original technical qualities of audio recording developed in the mid-twentieth century and never equaled over the years.

"The visual brand identity "**Recording The Masters**" is radically new", explained Jean-Luc Renou, "This new brand identity is dynamic, modern and it indicates that analog recording is active more than ever. Its technology values offer a future and an important role to capture, transmit and store audio tracks and sounds for the long term. The analog recording flame shines even brighter for an everlasting light".



Press Contact MULANN
Nadine Patry, Chief Marketing Officer
info@mulann.fr



9 rue Blaise Pascal
22300 Lannion, France

www.mulann.com

Lannion, Le 4 Avril 2016

MULANN lance une nouvelle marque pour ses produits AUDIO

MULANN Groupe, acteur majeur dans l'industrie de la bande magnétique, annonce aujourd'hui sa nouvelle identité de marque pour ses produits professionnels AUDIO. La création de la charte graphique pour ses produits et un nouveau logo, reflètent son engagement dans le domaine de l'enregistrement professionnel du son et renforce sa présence sur les marchés de la musique, de l'archive et de l'instrumentation.

« MULANN est propriétaire des formules originales du magnétique pour l'enregistrement du son qui pour certaines datent des années 1950. Ces formules magnétiques assurent l'enregistrement de très haute sensibilité et de la plus grande qualité. Elles permettent également de conserver les données pendant plusieurs dizaines d'années dépassant largement les capacités que peuvent offrir les supports numériques et optiques aujourd'hui », souligne Jean-Luc Renou, PDG de MULANN.

Tourné vers les professionnels et semi-professionnels de l'audio, MULANN amplifie son action sur la bande magnétique de haute qualité sur ce domaine d'activité, sur lequel il est leader mondial, très actif aux Etats-Unis et en Europe, et qui se développe sur les autres continents.

Avec l'introduction de ce nouveau design de marque, MULANN s'adresse directement au secteur des professionnels du son et des audiophiles, appréciant les qualités d'enregistrement et de restitution sonore la meilleure qui soit à l'heure actuelle. Les bandes analogiques créées par AGFA, BASF puis EMTEC, sont maintenant portées au sein du groupe MULANN par la marque « Recording The Masters ». Cette nouvelle identité visuelle dynamise ce marché à la recherche de perfection sonore, d'authenticité, de durabilité et des qualités techniques originales de l'enregistrement audio développées au milieu du vingtième siècle sans jamais être égalées depuis.

« L'image de la marque « Recording The Masters » est radicalement nouvelle », explique Jean-Luc Renou, « elle est dynamique, moderne et indique que l'enregistrement analogique est actuel plus que jamais. Ses valeurs technologiques lui offrent un avenir et un rôle important, la flamme de l'enregistrement analogique brille plus encore que jamais ».



A propos de MULANN

MULANN, groupe industriel et acteur clé dans le domaine de l'enregistrement, du stockage de données sensibles et des données sécurisées, est un fournisseur de biens matériels et logiciels et expert dans la qualification et la validation des supports magnétiques. Leader mondial des solutions d'enregistrement du son sur bandes magnétiques dans le domaine de l'audio professionnel et semi-professionnel, il est aussi un partenaire de confiance pour la qualification dans le domaine du ticket de transport et de la carte bancaire. MULANN intègre un ensemble de produits et savoir-faire assurant l'intégration des forces techniques de la chimie, de la mécanique, de l'électronique et l'informatique pour les produits d'aujourd'hui et de demain.