



Résultats annuels 2018



- Chiffre d'affaires à 4,9M€ (Mulann Industries / 12 mois)
- Retour à la rentabilité d'exploitation confirmée
- Perspectives de croissance dans l'Audio

L'Assemblée Générale annuelle du groupe MULANN, s'est tenue le 27 septembre 2018 sous la Présidence de Jean-Luc Renou, afin de présenter aux actionnaires les résultats de l'exercice clôturé le 31 mars 2018 (comptes sociaux) et les perspectives à venir.

Mulann Industries en K€	2018	2017	Var sur 12 mois	
<i>durée de l'exercice</i>	<i>12 mois</i>	<i>15 mois</i>	<i>Sur 12 mois</i>	
Chiffre d'affaires	4 962	7 321	- 895	-15,3%
Résultat d'exploitation (REX)	-121	- 824	+538	+81,6%
Résultat de l'exercice (RN)	-22	- 790	+610	+96,7%

Résultats en forte amélioration sur la période

MULANN, après avoir regroupé l'ensemble de ses activités opérationnelles dans sa filiale Mulann Industries sur le site industriel d'Avranches, a réalisé un chiffre d'affaires de 4,9 M€ sur 12 mois. Ramené sur une période équivalente de 12 mois, ce chiffre d'affaires est en recul de plus de 16% par rapport à l'exercice précédent et s'explique principalement par le recul tel que anticipé en Chine et le désengagement du grand compte PARAGON (internalisation de la fabrication des enduits magnétiques avec le rachat de la société MAGNADATA (UK)). Les ventes audio confirment leur bonne trajectoire de croissance, ce malgré un cadencement moins favorable en 2018 (sur-stockage de produits, notamment par notre distributeur historique aux RMGI USA). Malgré le recul de chiffres d'affaires, le résultat d'exploitation se trouve en forte amélioration grâce notamment à la mise en œuvre de l'ensemble des mesures de restructuration annoncée et une meilleure maîtrise des coûts de production. **L'ensemble des résultats traduit ainsi, le retournement accompli par la société.**

Les perspectives dans l'Audio restent bonnes

Sur l'activité CARTES/tickets, en dépit d'un marché globalement très mature et en déclin progressif, Mulann résiste et poursuit ses efforts auprès de clients où la qualité du produit et la flexibilité sont encore recherchées. Mulann propose également maintenant de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée tel qu'une bande magnétique sécurisée en partenariat avec SICPCA, société suisse et leader mondial des encres sécurisées. Sur l'activité AUDIO, le chiffre d'affaires et la contribution à la marge globale du groupe se confirme. Les perspectives à moyen terme sont confirmées en termes de chiffres d'affaire et en marge, dopées notamment par le retour du son analogique, à l'image du vinyle. Postérieur à la clôture, MULANN a lancé le développement d'une nouvelle laque vinyle en partenariat avec l'université de Caen et s'engage, avec ce premier projet, dans une politique volontariste de diversification de ses marchés et produit autour de ses compétences métiers (formulation chimique/ enduction) et de son outil industriel.

Fort de ses premiers résultats, MULANN confirme l'amélioration de sa rentabilité opérationnelle en 2019.

Contacts

MULANN

Relations investisseurs

Jean-Luc Renou

Tel : +33 (0)2 96 14 16 59

jean-luc.renou@mulann.com

AELIUM

Communication financière

Jérôme Gacoin

Tel: +33 (0)1 75 77 54 68

jgacoin@aelium.fr



www.corporate.mulann.com